第21講　社会論②

今日のポイント

次の文章を読んで，設問に答えなさい。

Learning to think sociologically — looking, in other words, at the broader view — means developing the imagination. Studying sociology cannot be just a routine process of acquiring knowledge. A sociologist is someone who is able to break free from the immediacy of personal circumstances and put things in a wider context. Sociological work depends on what the American author C. Wright Mills, in a famous phrase, called the "sociological imagination."

The sociological imagination requires us, above all, to "think ourselves away" from the familiar routines and things in our daily lives, such as what, when, and how we eat and drink, in order to look at them anew. Consider the simple act of drinking a cup of coffee. What could we find to say, from a sociological point of view, about such an apparently uninteresting piece of behavior ? An enormous amount.

We could point out first of all that coffee is not just a refreshment. It possesses symbolic value as part of our day-to-day social activities. Often the ritual associated with coffee drinking is much more important than the act of consuming the drink itself. For many Westerners the morning cup of coffee stands at the center of a personal routine. It is an essential first step

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

to starting the day. Morning coffee is often followed later in the day by coffee with others — the basis of a social ritual.

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

Two people who arrange to meet for coffee are probably more interested in getting together and chatting than in what they actually drink. Drinking and eating in all societies, in fact, provide occasions for social interaction and the performance of rituals — and these offer a rich subject for sociological study.

Second, an individual who drinks a cup of coffee is caught up in a complicated set of social and economic relationships stretching across the world. Coffee is a product which links people in some of the wealthiest and poorest parts of the planet: it is consumed mainly in wealthy countries, but is grown primarily in poor ones. Next to oil, coffee is the most valuable commodity in international trade; it provides many developing countries with their largest source of foreign currency. The production, transportation, and distribution of coffee require continuous transactions between people thousands of miles away from the coffee drinker. Studying such global transactions is an important task of sociology, since many aspects of our lives are now affected by worldwide social influences and communications.

Third, the act of sipping a coffee — like the acts of drinking tea with sugar or eating bananas — presumes a whole process of past social and economic development. Along with other now familiar items of Western diets — tea, bananas, potatoes, and white sugar — coffee came to be widely consumed beginning in the 1800s. Although the drink originated in the Middle East, its mass consumption dates from the period of Western colonial expansion about two centuries ago. It is in no sense a “natural” part of the Western diet. Virtually all the coffee we drink today comes from areas that were colonized by Europeans. It was mainly grown using African slaves, forced labor, or

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

underpaid workers. Colonialism ended in the 20th century, but the colonial legacy has had an enormous impact on the development of the global coffee trade.

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

Fourth, coffee is a product that stands at the heart of contemporary debates about globalization, international trade, human rights, and environmental destruction. As coffee has grown in popularity, it has been "branded" and politicized: the decisions that consumers make about what kind of coffee to drink and where to purchase it are now considered to be lifestyle choices. Individuals may choose to drink only organic coffee or coffee that has been "fairly traded." They may choose to patronize "independent" coffee houses, rather than "corporate" coffee chains. Coffee drinkers might decide to (1) coffee from certain countries with poor human rights and environmental records. Sociologists are interested in understanding how globalization increases people's awareness of such issues occurring in distant corners of the planet and prompts them to act on new knowledge in their own lives. [Anthony Giddens , SOCIOLOGY, Polity Books, 2006. Reproduced by permission of Polity Press.]

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

(1) Choose the most appropriate expression to fill in the blank. The answer is: (1) .

① avoid buying　　② break up into

③ stop operating　　④ lose favor with

(2) The passage suggests that (2) .

① true knowledge is acquired through imaginative analysis and self-sacrifice

② studying ourselves is one of the least complex and difficult things we can do

③ common things we use daily are often products of strong historical and social forces

④ the historical and economic backgrounds of coffee seldom deserve people's interest

(3) According to the passage, the act of coffee drinking (3) .

① can hardly be examined from a contemporary sociological point of view

② often plays a role in enriching people's daily activities, both personal and social

③ has developed into the most elaborate among the social rituals in Western cultures

④ looks more interesting from a symbolic, rather than an economic, point of view

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

(4) According to the passage, coffee is now a source of income for (4) .

① ritualistic people　② political organizations

③ colonies today　④ developing countries

(5) According to the passage, which of the following is TRUE? The answer is: (5) .

① Coffee imported from certain countries contains more artificial ingredients than before

② Coffee came to be widely accepted as effective in promoting health in the 19th century

③ The modernization of the coffee industry in the Middle East reached European countries

④ The production of coffee was largely based on the exploitation of labor in the colonies

(6) According to the passage, coffee interests sociologists for all of the following reasons EXCEPT: (6) .

① The politics of coffee can influence the type of coffee people drink

② Coffee is a neglected issue in current discussions about globalization

③ The purchasing habits of coffee drinkers affect international commerce

④ Coffee consumers continue to be linked to faraway coffee producers

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

(7) The principal aim of the passage is to (7).

① demonstrate that the sociological perspective raises our cultural consciousness

② describe how sociologists’ interests were formerly centered on the culture of coffee

③ show how a sociologist collaborated with economists in the systematic study of human societies

④ indicate that the sociological imagination has urged global interactions over the past 200 years

Ⓒ RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

高３トップレベル英語～読解編～　後期　復習テスト　第二十一回

次の見出し語や下線部の意味に合う選択肢を選びなさい。

1. routine

　① 規則　② 支配　③ でたらめ　④ 日課

2. immediacy

　① 直接性　② 間接性　③ 中間の　④ 国際的な

3. ritual

　① 丸い　② 精神的な　③ 永久の　④ 儀式

4. interaction

　① 交流　② 直接作用　③ 交差点　④ 国際関係

5. currency

　① 現在の　② 通過　③ 流行している　④ 通貨

6. transaction

　① 交差点　② 制裁　③ 取引　④ 透明

7. 推定する

　① resume　② consume　③ costume　④ presume

8. ～から起こる

　① originate　② designate　③ immediate　④ passionate

9. 遺産

　① legend　② heredity　③ legacy　④ legal

10. 現代の

　① temporary　② extemporary　③ untemporary　④ contemporary

11. ひいきにする

　① parental　② optimize　③ customize　④ patronize

12. Morning coffee is often followed later in the day by coffee with others.

　① モーニングコーヒーはよく，その日の後で他の人とのコーヒーが従う。

　② モーニングコーヒーはよく，その日の後で他の人とのコーヒーに従われる。

　③ モーニングコーヒーの後によく，他の人とのコーヒーの時間が続くことがある。

　④ モーニングコーヒーはよく，その日の後で他の人とのコーヒーに従って，とり行われる。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

NOTE

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

高３トップレベル英語～読解編～　第 21 講　解答

< 解答 >

(1) ①　(2) ③　(3) ②　(4) ④
(5) ④　(6) ②　(7) ①

< 全訳 >

社会学的思考ができるようになるということ──すなわち，もっと視野を広げてみること──は想像力を高めることを意味する。社会学の学習は，単に決まりきった知識習得プロセスにはなりえない。社会学者は，個人の環境との直接性から抜け出し，物事をもより広い背景に置ける人である。社会学的研究は, アメリカ人著者 C. ライト・ミルズが，有名な表現において,「社会学的想像力」と呼んだものに左右される。

社会学的想像力には, 例えば, 何を, いつ, どのように食べたり飲んだりするかといった日常生活の馴染みのある日課や物事を新たな目で見るために，とりわけ，それらから「自分自身を離して考える」ことが必要とされる。1 杯のコーヒーを飲むという単純な行為をしっかり考えてみよう。そのような一見興味がわかないような行為について，社会学の見地から，いったい，言うべきことを何か見つけられるだろうか。とてつもなくたくさん見つけられる。

まず，コーヒーが単なる飲料ではないということが指摘できる。それは，毎日の社会活動の一部としての象徴的価値を備えている。コーヒーを飲むことと関連する儀式のほうが，その飲料そのものを飲むという行為よりずっと重要な場合がよくある。多くの西洋人にとって，朝のコーヒー 1 杯は，個人的な日課の中心に存在する。それは一日を始める必要不可欠な第一歩なのである。モーニングコーヒーの後にその日のもっと後で，他の人たちと一緒に飲むコーヒー，すなわち社交儀礼の基礎が続くことがよくある。コーヒーを飲もうと待ち合わせた 2 人は，おそらく実際に飲んでいるもの以上に，一緒にいておしゃべりしていることに興味を抱いているであろう。事実,あらゆる社会での飲食は，つきあいや社交儀礼遂行の場を与えてくれるし，これらは社会学的研究に豊かな題材をも提供してくれるのである。

次に，コーヒーを 1 杯飲む人は，世界中に広がる一連の複雑な社会経済関係にとらわれている。コーヒーは地球の最も豊かな地域と最も貧しい地域を結びつける産物なのである。すなわち, コーヒーは主に豊かな国々で消費されているが, 主に貧しい国々で栽培されているのだ。国際貿易において，石油の次に，コーヒーは最も価値ある商品なのである。それは多くの発展途上国に外貨の最大の資源を提供しているのである。コーヒーの生産，輸送，分配にはコーヒーを飲む人から何千マイルも離れた人々の間

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

での継続的な取引を必要としている。そのような世界的な取引を研究することは社会学の重要な仕事である。その理由は，現在，我々の生活の多くの側面が世界規模の社会的影響と通信によって影響を受けているからである。

第 3 に，例えば砂糖入り紅茶を飲むという行為やバナナを食べるという行為のように，コーヒーをすするという行為から，過去の社会的，経済的発展の全過程が推測される。今や慣れ親しんでいる他の西洋食品，例えば紅茶，バナナ，ジャガイモ，グラニュー糖のように, コーヒーは, 1800 年代より広く消費されるようになった。コーヒーを飲むのは中東で始まったけれども，その大量消費はおよそ 2 世紀前の西洋諸国の植民地拡大の時期にさかのぼる。コーヒーは決して西洋食品の「元からある」一部ではない。今日，飲まれているコーヒーのほぼすべてが，ヨーロッパ人によって植民地化された地域の原産である。それは主に，アフリカ人奴隷，強制労働，低賃金労働者を使うことによって，栽培された。植民地主義は 20 世紀に終わりを迎えたが，その植民地の遺産では，世界のコーヒー貿易の発展に大きな影響を及ぼしてきたのである。

第 4 に，コーヒーはグローバリゼーション，国際貿易，人権，環境破壊についての現代論争の中心に位置する産物である。コーヒーの人気が高まるにつれて，「ブランド化」されて，政治問題化されてきた。つまり，どういう種類のコーヒーを飲むか，どこで購入するかといったことについて，消費者が下す決断は，今や，生活様式の選択と見なされている。有機栽培コーヒー，あるいは，「公正取引」されたコーヒーしか飲まない人もいるかもしれない。「企業」コーヒーチェーンよりむしろ，「独立した」喫茶店をひいきにする人もいるかもしれない。コーヒーを飲む人が，人権が尊重されていなかったり環境の記録が不備であったりする国々からのコーヒーを購入するのを避けようと決める場合もあるかしれない。グローバリゼーションによって，世界の遠く離れた地域で起っているそのような問題についての人々の認識がどのように深まっているか，そして自分たち自身の生活の中で新しい知識に基づいて行動するよう，どのように促されているかを理解することに，社会学者は興味をもっている。

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

第 21 講　重要語彙リスト

1	routine	日課	23	primarily	主に
2	immediacy	直接さ	24	commodity	商品
3	context	背景	25	currency	通貨
4	above all	とりわけ	26	transaction	取引
5	anew	新たに	27	aspect	側面
6	from ～ point of view	～な観点で	28	sip	少しずつ飲む
7	apparently	一見すると	29	presume	推定する
8	point out	指摘する	30	originate in	～が起源だ
9	refreshment	飲み物	31	mass	大量の
10	symbolic	象徴的な	32	colonial	植民地の
11	ritual	儀式	33	virtually	実質上
12	associate A with B	A を B と結び付ける	34	legacy	遺産
13	arrange to do	～するよう手配する	35	contemporary	現代の
14	chat	おしゃべりする	36	debate	議論
15	interaction	やり取り	37	politicize	政治化する
16	subject	テーマ	38	purchase	購入する
17	be caught up in	～に巻き込まれる	39	choose to do	～することに決める
18	complicated	複雑な	40	patronize	ひいきにする
19	a set of	一連の	41	corporate	企業の
20	stretch	広がる	42	prompt O to do	O を～するよう促す
21	product	産物	43	act on	～に基づいて動く
22	link	つなげる			

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

第21講　音読用白文　①　②　③　④　⑤　⑥　⑦　⑧　⑨　⑩

Learning to think sociologically — looking, in other words, at the broader views — means developing the imagination. Studying sociology cannot be just a routine process of acquiring knowledge. A sociologist is someone who is able to break free from the immediacy of personal circumstances and put things in a wider context. Sociological work depends on what the American author C. Wright Mills, in a famous phrase, called the "sociological imagination."

The sociological imagination requires us, above all, to "think ourselves away" from the familiar routines and things in our daily lives, such as what, when, and how we eat and drink, in order to look at them anew. Consider the simple act of drinking a cup of coffee. What could we find to say, from a sociological point of view, about such an apparently uninteresting piece of behavior? An enormous amount.

We could point out first of all that coffee is not just a refreshment. It possesses symbolic value as part of our day-to-day social activities. Often the ritual associated with coffee drinking is much more important than the act of consuming the drink itself. For many Westerners the morning cup of coffee stands at the center of a personal routine. It is an essential first step to starting the day. Morning coffee is often followed later in the day by coffee with others — the basis of a social ritual. Two people who arrange to meet for coffee are probably more interested in getting together and chatting than in what they actually drink. Drinking and eating in all societies, in fact, provide occasions for social interaction and the performance of rituals — and these offer a rich subject for sociological study.

Second, an individual who drinks a cup of coffee is caught up in a complicated set of social and economic relationships stretching across the world. Coffee is a product which links people in some of the wealthiest and poorest parts of the planet: it is consumed mainly in wealthy countries, but is grown primarily in poor ones. Next to oil, coffee is the most valuable commodity in international trade; it provides many developing countries with their largest source of foreign currency. The production, transportation, and distribution of coffee require continuous transactions between people

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

thousands of miles away from the coffee drinker. Studying such global transactions is an important task of sociology, since many aspects of our lives are now affected by worldwide social influences and communications.

Third, the act of sipping a coffee — like the acts of drinking tea with sugar or eating bananas — presumes a whole process of past social and economic development. Along with other now familiar items of Western diets — tea, bananas, potatoes, and white sugar — coffee came to be widely consumed beginning in the 1800s. Although the drink originated in the Middle East, its mass consumption dates from the period of Western colonial expansion about two centuries ago. It is in no sense a “natural” part of the Western diet. Virtually all the coffee we drink today comes from areas that were colonized by Europeans. It was mainly grown using African slaves, forced labor, or underpaid workers. Colonialism ended in the 20th century, but the colonial legacy has had an enormous impact on the development of the global coffee trade.

Fourth, coffee is a product that stands at the heart of contemporary debates about globalization, international trade, human rights, and environmental destruction. As coffee has grown in popularity, it has been “branded” and politicized: the decisions that consumers make about what kind of coffee to drink and where to purchase it are now considered to be lifestyle choices. Individuals may choose to drink only organic coffee or coffee that has been “fairly traded.” They may choose to patronize “independent” coffee houses, rather than “corporate” coffee chains. Coffee drinkers might decide to avoid buying coffee from certain countries with poor human rights and environmental records. Sociologists are interested in understanding how globalization increases people’s awareness of such issues occurring in distant corners of the planet and prompts them to act on new knowledge in their own lives.

© RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。

復習テスト解答

第二十一回

1. ④	2. ①	3. ④	4. ①
5. ④	6. ③	7. ④	8. ①
9. ③	10. ④	11. ④	12. ③

Ⓒ RECRUIT HOLDINGS
本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は著作権者に帰属します。
また本サービスに掲載の全部または一部につき無断複製・転載を禁止します。